

## Výročná správa 2024

### Naša vízia

Našou víziou je chrániť, liečiť a vychovávať k neúnavnému úsilí o čistejší a zdravší svet a vytvoriť prístup k najkvalitnejšej hygiene, wellnessu a výžive takým spôsobom aby sa stal právom, nie privilegiom.

### Čo sme dosiahli a naše finančné výsledky

V roku 2024 sme dosiahli rast v oblasti voľnopredajných liekov o ďalších takmer 10 %, pričom hnacia sila rastu bola zložitá. Opäť sa nám podarilo zvýšiť tržebné podiely v kategórii bolestí hrdla, analgetiká pre dospelých a v segmente prechladnutia a chrípky. Podarilo sa nám tiež udržať zásoby distribútorov na zdravú úroveň a zachovať plnú dostupnosť a tržebný podiel.

Naše hrubé tržby sa zvýšili o 9% oproti loňskému roku a dosáhli jsme 11% nárastu našich marže.

Pokračovali sme v zlepšovaní výkonnosti spoločnosti rozširovaním marží prostredníctvom mixu produktivity a efektívnejšieho využívania marketingového rozpočtu.

Pokračujeme v našej stratégii zamerania sa na kľúčové kategórie a perspektívne kanály. To prináša výsledky prostredníctvom správnej organizácie a kultúry so správnymi inovačnými platformami.

Vybrané položky súvahy a výsledovky za roky 2024 a 2023 v EUR

	2024	2023
Pohl'adávkami z obchodného styku	1 629 439	856 369
Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	10 314 309	10 242 554
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti	0	0
Finančné účty	845 478	472 841
Závazky z obchodného styku	4 321 862	5 283 142
Závazky voči spoločníkom a združeniu	0	0
Tržby z predaja tovaru	14 607 606	13 411 880
Náklady na hospodársku činnosť	13 853 474	12 879 236
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	30 057 458	773 099

### Vyhliadky na rok 2025 a ďalej

Naším cieľom na rok 2025 je pokračovať a zrýchliť rast tržieb a expanziu marží, čo chceme dosiahnuť zameraním sa na kategórie voľnopredajných liekov ako kategórie s najvyšším potenciálom rastu a zodpovednosťou pri uspokojovaní potrieb spotrebiteľov, ako aj rozvojom rastu kategórie wellness, ktorý zahŕňa zavádzanie inovácií do nášho súčasného portfólia.

Od 1. januára 2025 Reckitt zmenil svoju stratégiu a vytvoril dve nové obchodné divízie. Reckitt Core so zameraním sa na hlavné portfólio našich predných značiek: Dettol, Finish, Durex, Strepsils, Gaviscon, Vanish, Nurofen a Veet. V divízii Essential Home sa spájajú naše tradičné značky ako Airwick, Cilit Bang a Calgon, ktoré majú významný regionálny/lokálny význam. Toto rozdelenie nám umožní jednoduchšie a efektívnejšie riadenie organizácie, ktorého výsledkom bude zmena štruktúry globálnej obchodnej jednotky.

### Aktivity v oblasti výskumu a vývoja

V priebehu účtovného obdobia nerealizovala Spoločnosť žiadne výdaje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja. Spoločnosť využíva výsledky práce ostatných spoločností v rámci Reckitt Benckiser siete.

### Pracovnoprávne vzťahy

V oblasti pracovnoprávných vzťahov sa Spoločnosť riadi platným Zákoníkom práce a vnútornými štandardmi platnými v rámci celej skupiny Reckitt Benckiser.

**Životné prostredie**

Spoločnosť nevyvíja činnosť s významným dopadom na životné prostredie. Spoločnosť dodržiava všetky zákonné nariadenia v oblasti ochrany životného prostredia. Spoločnosť dôsledne dodržiava všetky etické kódexy a sústreďuje sa na poskytovanie dobrých pracovných podmienok pre svojich zamestnancov.

**Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky**

Spoločnosť v roku 2024 neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

**Organizačná zložka v zahraničí**

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

**Návrh na rozdelenie zisku**

Do dátumu zostavenia účtovej závierky spoločnosť nerozhodla o spôsobe rozdelenia hospodárskeho výsledku za rok 2024. Vedenie spoločnosti navrhuje preúčtovať dosiahnutý výsledok hospodárenia spoločnosti za rok 2024 na účet neuhradených strát minulých rokov spoločnosti.

**Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Po dátume účtovej závierky nedošlo k žiadnym iným udalostiam, ktoré by mali významný dopad na účtovnú závierku k 31. decembru 2024.

30.06.2025

Mária Židžiková  
Konateľ Spoločnosti

Jana Nemravová  
Konateľ Spoločnosti

  
Maria Židžiková (Dec 4, 2025 16:18:58 GMT+1)

  
Jana Nemravová (Dec 4, 2025 16:06:20 GMT+1)